

Guía para el indicador clave 10 de la KoGe (versión 05.08.2021)

Número y proporción de personas marginadas y vulnerables que informan un cambio autopercebido en los ingresos	
<p>Efeto a largo plazo 4 (long-term outcome): inclusión social, económica y política de tod@s (ODS 10.2), incluida la toma de decisiones receptiva, inclusiva, participativa y representativa en todos los niveles (meta 16.7 del ODS)</p> <p>Efeto a corto plazo 4.1 (short-term outcome): Inclusión económica de tod@s, especialmente de l@s más vulnerables y marginad@s.</p>	
Tipo	Periódico (evaluación periódica a lo largo del tiempo)
Definiciones técnicas	<p>Los individuos / grupos marginados y vulnerables (MaVu) se definen al comienzo de un proyecto por cada organización miembro de KoGe en función del contexto y su experiencia. Los individuos / grupos marginados carecen de acceso a derechos, recursos y oportunidades y a la participación plena en la vida social, económica y política. L@s marginad@s son a menudo l@s más vulnerables, lo que se refiere a la exposición a una variedad de posibles daños y la imposibilidad de afrontarlos adecuadamente. Entre otros, las personas pueden ser MaVu debido a su orientación sexual, género, geografía, etnia, religión, desplazamiento, conflicto o discapacidad.</p> <p>Cada proyecto / programa debe presentar su propia definición de ingresos adaptada localmente. Los ingresos pueden referirse a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beneficios económicos vinculados al empleo y / o venta de productos y servicios en los mercados locales, regionales, nacionales o internacionales. - Beneficios económicos vinculados a la mejora del ahorro y la concesión de préstamos. - Beneficios económicos vinculados a una mejor cosecha o una mayor autosuficiencia. <p>Los cambios autopercebidos en los ingresos se pueden clasificar en las siguientes cinco clases:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1: Incremento masivo (> 20%) 2: Incremento medio (5-20%) 3: Sin cambios / más o menos igual 4: Disminución media (-5 a -20%) 5: Disminución masiva (<-20%) <p>L@s jóvenes son personas de 15 a 24 años y l@s adultos son personas mayores de 25 años.</p>
Justificación, Buen rendimiento; interpretación de resultados	<i>No definido</i>
Línea de base	El valor de la línea de base es siempre 0.
Recopilación de datos	<p>Datos requeridos</p> <p><u>Número de MaVu que informan de un aumento de ingresos autopercebido.</u></p>

	<p><u>Proporción de MaVu que informan de un aumento de ingresos autopercibido.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Denominador: Número de MaVu que asistieron al menos 3 días a las actividades del proyecto con el objetivo de mejorar sus ingresos en los últimos 12 meses (por ejemplo, capacitación empresarial, actividades generadoras de ingresos, grupo de ahorro y crédito o capacitación en métodos de producción agroecológicos). • Numeradores: Número de MaVu que respondieron la pregunta R1 con “aumento masivo” o “aumento medio”. <p>Los datos se recopilan de MaVu en una encuesta con una escala Likert de 5 puntos.</p> <p><i>R1.) Con base en la definición de “ingresos” que acaba de leer / que le acaban de explicar, ¿cómo calificaría su cambio en los ingresos en los últimos 3 meses (1 = aumento masivo; 2 = aumento medio; 3 = sin cambios ; 4 = disminución media; 5 = disminución masiva)?</i></p> <p><i>R2.) ¿Cuáles son las principales razones del cambio / no cambio en los “ingresos” que informó?</i></p> <p><i>R3.) ¿De qué manera las razones que dio anteriormente están vinculadas a las actividades de los proyectos?</i></p> <p>Datos opcionales El número y la proporción de MaVu que informan "ningún cambio" o "disminución masiva / media" en los ingresos es opcional y también se puede evaluar de acuerdo con las pautas anteriores.</p> <p>Desglose de datos por sexo, por grupo de edad (jóvenes, adultos)</p> <p>Herramientas de recopilación de datos Los datos se pueden recopilar mediante una entrevista presencial, und entrevista en línea o un cuestionario en papel / teléfono / tableta. La definición de "ingresos" adaptada localmente puede escribirse en el cuestionario o explicarse oralmente de antemano. En el caso de una entrevista cara a cara, el entrevistador registra las respuestas en un cuestionario en papel.</p> <p>Frecuencia El momento de la recopilación de datos depende de las actividades del proyecto y debe ser definido por el proyecto / programa en sí. Idealmente, el cambio autopercibido en los ingresos se mide al menos una vez durante o después de una fase de proyecto / programa.</p>
<p>Informe de datos</p>	<p>Ene / Feb: la organización de implementación local envía los datos al socio suizo utilizando la última versión de la "Herramienta de aprendizaje e in-formes del indicador"</p>
<p>Ejemplo resuelto</p>	<p><i>No definido</i></p>